



Tekst: Jacques Geluk

Foto's: Stedman Graham Office

STEDMAN GRAHAM:

“Weet wie je bent en je mogelijkheden zijn eindeloos”

“Veel mensen realiseren zich niet dat ze vastzitten in een hokje. Ik wil ze wakker schudden, zodat ze hun eigen talenten ontdekken en van daaruit vaardigheden en een visie kunnen ontwikkelen. In de jaren negentig heb ik een aanpak in negen stappen geïntroduceerd om mensen te begeleiden op hun weg naar persoonlijk en zakelijk succes”, zegt de wereldberoemde Amerikaanse management- en marketingadviseur Stedman Graham vlak voor zijn vertrek naar Nederland. “Voorwaarde is wel dat ze het zelf willen, want daar begint het mee. Sommige mensen willen gewoon niet veranderen. Dat is hun goed recht.”

Wie zich niet bewust is van zijn identiteit kan niet groeien. Wie zijn oren voortdurend laat hangen naar anderen en niet leert zijn eigen leider te zijn kan geen kansen voor zichzelf creëren. “Daarom moet je eerst een fundering leggen, voordat je verder kunt bouwen”, zegt Stedman stellig. “Wanneer je eenmaal de passie en de energie hebt gevonden kun je beginnen met leren hoe je moet veranderen om succesvol te worden. Het proces van de negen stappen is voor iedereen hetzelfde, ongeacht ras, sociale status of geslacht. Het gaat erom dat mensen zich openstellen voor andere culturen.”

In zijn laatste boek ‘Diversity: Leaders not Labels - a new

plan for the 21st century’ voorspelt Graham dat werkgevers en werknemers die niet kiezen voor (culturele) diversiteit afvallen in een wereld waarin grenzen verdwijnen en bedrijven er niet meer omheen kunnen werknemers met verschillende etnische achtergronden aan te nemen. “Het gaat altijd om mensen en niet om waar ze vandaan komen. Net zo belangrijk zijn flexibiliteit en het besef dat technologie onderdeel is van de transformatie, de evolutie die deze maatschappij doormaakt. Het is essentieel dat we dat proces leren beheersen. Dat kan alleen wanneer werknemers hun talenten ten volle gebruiken en hun etnische afkomst niet zien als een labeltje dat problemen oplevert.” In zijn boek schrijft Graham: “Bedenk dat iedereen unci-

teit, talenten en vaardigheden meebrengt. Al die elementen voegen waarde toe aan onze ervaringen thuis, op de werkvloer, in ons bedrijf en in de gemeenschap. Wie opereert vanuit dit perspectief zal zich in de 21ste eeuw ont-

“Diversiteit heeft dan ook niets met labeltjes te maken, maar met de mogelijkheid die mensen hebben zich aan te passen”

siteit en flexibiliteit zijn markten veel gemakkelijker te ontsluiten en groeien de winstkansen voor bedrijven die daarop inspelen.

Stedman Graham vindt dat zijn boodschap overal toepasbaar is. “Mijn lezingen zijn overal ter wereld hetzelfde. Mensen zijn mensen, waar ze ook wonen. Culturen kunnen verschillen, maar iedereen is gelijk, al was het maar omdat iedereen 24 uur per etmaal heeft om te doen en laten wat hij wil. Een Europeaan kan het maken in de Verenigde Staten en omgekeerd kan een Amerikaan veel succes hebben in Europa. Als ze maar begrijpen hoe ze hun prestaties voortdurend kunnen verbeteren, want daar gaat het om. In een verschillende omgeving kunnen we dingen anders doen, maar wel hetzelfde resultaat bereiken.” Zo zijn de Europeanen in de ogen van Graham, die als militair in Europa gelegerd, wat georganiseerder dan de Amerikanen. En ‘wat socialistischer’. “Maar ook in Europa verandert alles voortdurend. Diversiteit heeft dan ook niets met labeltjes te maken, maar met de mogelijkheid die mensen hebben zich aan te passen.”

Jongeren

Stedman Graham heeft zich zijn hele leven al ingezet voor jongeren. Niet voor niets heeft hij op de negen stappen gebaseerde boeken geschreven voor tieners (‘Teens Can Make It Happen’) en studenten (‘You Can Make It Happen in College’). “Je moet zo jong mogelijk beginnen met jongeren te leren wie ze zijn en hoe ze onafhankelijk moeten leren en denken. Ze moeten weten hoe ze moeten kiezen tussen goed en slecht. Jonge mensen moeten beseffen dat kennis waardevol is en relevant voor de verdere ontwikkeling van hun leven. We moeten daarmee begin-

Stedman Graham is een Amerikaanse zakenman, spreker en trainer. Hij is voorzitter en CEO van S. Graham & Associates, een management- en marketingadviesbureau, dat is gespecialiseerd in zakelijke en educatieve markten. Graham is oprichter van AAD (formerly Athletes against Drugs), een organisatie die is opgericht om jongeren met een achterstand te helpen, bijvoorbeeld door het verstrekken van beurzen. Nadere informatie: info@speakersacademy.eu

nen wanneer kinderen 10 jaar zijn. Dan kunnen ze zichzelf vanaf dat moment zeventig jaar lang elke dag verder ontwikkelen en verbeteren.” Graham ziet een taak weggelegd voor de scholen en constateert dat die steeds vaker beseffen hoe belangrijk het is jongeren zo vroeg mogelijk op te leiden tot zelfstandige mensen. Lezen ze de boeken die speciaal voor hen zijn geschreven?

“Als ze het willen, hongerig genoeg zijn, zullen ze het lezen en zich realiseren dat ze kunnen groeien op een manier die uitstijgt boven al hun verwachtingen. Dat ze kunnen zijn wie ze willen zijn. Van sommige studenten weet ik dat het negenstappenplan precies is wat ze zochten om hun geschiedenis achter zich te kunnen laten. Zodra ze het proces begrijpen kunnen ze controle over hun leven nemen en zich ontworstelen uit een hard en moeilijk bestaan. Maar er zijn natuurlijk altijd jongeren die nooit lezen.”

Wanneer Stedman Graham, die er zelf het levende bewijs van is dat zijn plan werkt, de absolute macht zou hebben in deze wereld zou hij beginnen met het bewust maken van de mensen die nu op het laagste niveau moeten zien te overleven. “Ik wil ervoor zorgen dat ze de talenten en vaardigheden die ze hebben ontdekken en geaccepteerde leden van de maatschappij worden. Het gaat niet om mijzelf, ik hou van mensen. Ik geef mensen de mogelijkheden te groeien en te worden wie ze willen worden.” 🎓

“Jonge mensen moeten beseffen dat kennis waardevol is en relevant voor de verdere ontwikkeling van hun leven”

“Ken uzelf”

—Griekse spreuk boven de tempel van Apolloon te Delfi—

