

wonen HUIS, TUIN & KEUKEN

Werkplek achter een draaibare muur

Michiel de Zeeuw verandert in het RTL4-televisieprogramma TV Makelaar interieurs van woningen met als doel de verkoop van het huis te stimuleren. Hij wil mensen vooral bewustmaken van de mogelijkheden die de ruimtes in hun huis bieden.

JACQUES GELUK

„Als kind richtte ik al hutten in op zolder. Van jongs af aan ben ik geboid door ruimte.” De in Den Haag geboren en getogen Michiel de Zeeuw (32) - afgestudeerd als interieurarchitect aan de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten - zoekt altijd naar de balans tussen de kale ruimte en de inhoud. Hij ziet vrijwel meteen of de deur op de goede plek hangt of dat er te veel meubelen in een vertrek staan. „Dat zit in me, dat kun je niet leren.”

Veel mensen beseffen niet wat ze met ruimtes kunnen doen, vindt De Zeeuw. „Dat was al zo toen ik - na mijn rol in de tv-soap *Goudkust* en mijn korte zangcarrière in de jongensoapband 4 Fun - bij Jan des Bouvrie werkte. Dat was een goede leerschool. Ik heb er op alle niveaus alles geleerd over interieurvormge-

« Nu zijn kamers niet meer dan grote dozen, waarin we met z'n allen alles tegelijk doen.

Michiel de Zeeuw

ving en interieur, maar liep er wel tegenaan dat veel bezoekers van het Arsenal zijn stijl overnamen zonder zich af te vragen of ze daar helemaal achterstonden.”

HANDIGER

Hij leert mensen dat ze moeten weten hoe een ruimte in elkaar zit, voordat ze kiezen of iets paars, wit, blauw, rond of vierkant moet worden. „Wanneer ze gevoelig zijn voor trends en veranderingen houd ik ze voor dat het handiger kan zijn een goedkope bank aan te schaffen en na twee jaar een nieuwe te kopen, dan nu te kiezen voor een designexemplaar van 5000 euro.”

Het scenario dat mensen in hun hoofd hebben, blijkt na een gesprek met De Zeeuw niet het enige te zijn. „Ze komen binnen met een idee voor een blauwromantische sfeer. Ik laat ze nadenken over de vraag of de combinatie groen en modern ook iets voor hen zou kunnen zijn. Dan gaat er vaak een wereld open. Een woonwens is de vertaling van de leefvorm die mensen op dat moment hebben.”

Nadenkend: „Elk huis zou een korte- en een langetermijnkamer moeten hebben. De eerste ingericht met Ikea-spullen, de andere met

aparte en luxe items, een soort ouderwetse opkamer. Eigenlijk moet er een kamer voor elk doel zijn, want nu zijn de grote ruimtes niet meer dan dozen waarin we met z'n allen alles tegelijk doen. Dat past niet bij de moderne beleving van individualiteit. We moeten anders bouwen of ruimtes modulair kunnen afsluiten. Dan kun je een werkplek via een draaibare muur tevoorschijn laten komen en weer laten verdwijnen.”

De Zeeuw richt zich op zakelijke en particuliere klanten. Zijn bedrijf *michieldezeeuw.com* gaat 'puur op de indoorbeleving'. „Veel klanten vragen een ontwerp op maat. In het vervolgtraject kunnen ze kiezen voor begeleiding, of de ideeën aan de hand van 3D-impresies en -animaties zelf ontwikkelen. We zijn nu zover dat we ontwerpen digitaal zodanig kunnen vertalen, dat ze echt lijken. De volgende stap moet zijn dat ik ook kan laten zien wat werkelijk te koop en bereikbaar is.”

De 'Hagenees' werkt zijn 3D-modellen tot in detail uit. „Virtueel haal ik muren weg, omdat ik weet dat de constructie dat kan hebben, maar ook om bepaald behang, een kleur of tapijt toe te voegen. 3D maakt inzichtelijk wat ik in mijn hoofd heb. Klanten begrijpen meteen wat de gevolgen zijn als je een muur of kast weghaalt. Ook qua inrichting is met 3D een steeds realistischer beeld te schetsen.”

Zijn tweede bedrijf MAD Department houdt zich vooral bezig met de filosofie achter de aan- en verkoop van huizen. „In *TV Makelaar*, dat in september terugkeert op RTL4, help ik al een aantal seizoenen mensen met het aantrekkelijker presenteren van hun huis, zodat het beter verkoopt. In de praktijk zijn ze vaak vergeten hoe leuk ze het huis ooit vonden. Ze zakken lie-



Michiel de Zeeuw: 'In de praktijk zijn ze vaak vergeten hoe leuk ze het huis ooit vonden.' FOTO PR



Michiel de Zeeuw en Froukje de Both van TV Makelaar.

FOTO ANP

ver 40.000 euro in prijs, dan dat ze voor 5000 euro in de woning investeren om kopers over de streep te trekken en de kans op het krijgen van de vraagprijs te vergroten. Het is soms al te veel moeite een kapot stopcontact te repareren of een lik verf op een vieze, afschrikwekkende muur te smeren.”

LUI

Mensen zijn soms lui, laten te veel aan de makelaar over en verwaarlozen hun internetprofiel waardoor ze verkoopkansen missen, vindt hij.

„Op televisie maak ik een huis klaar voor een evenement, de open dag. Dan moet het hele huis er op z'n best uitzien. Voor een fotoshoot voor het internetprofiel hoeft dat niet, dan kan de rommel even naar een andere kamer. Wanneer het huis de hele verkoopperiode aantrekkelijk moet blijven, vraagt dat andere aanpassingen.”

Het ontwikkelen van interieurproducten is een van De Zeeuws prioriteiten. „Ik wil sfeer verkopen, maar niet zozeer in een winkel. Ik wil me focussen op een lifestyle-huis, waar bezoekers kunnen proeven, voelen en kennismaken met allerlei vaak onverwachte mogelijkheden en combinaties. Een goedkope Ikea-lamp naast een peperdure bank bijvoorbeeld. Gezeten in heerlijke stoelen neem ik ze via een enorm scherm mee in een virtuele woonbeleving, compleet met geur en muziek, die zich hopelijk in hun eigen woning voortzet.”

Nederland loopt volgens Michiel de Zeeuw voorop op woongebied. „Nederlanders zijn enorm bezig met wonen en gevoelig voor trends en adviezen van stilisten.” Daar draagt hij graag zijn steentje aan bij.

Van acteur tot interieurarchitect

Michiel de Zeeuw (Den Haag, 6 maart 1978) volgde de Jeugdtheaterschool Rabarber, voordat hij in 1996 de rol van Tim d'Harencourt ging spelen in de soap *Goudkust*. Samen met collega-soapacteurs Jimmy Geduld, Chris Zegers en Winston Gerschtanowitz zong hij in de jongensgroep 4 Fun. In 2000 zegde De Zeeuw een hoofdrol af in de musical *Boyband*, omdat hij zich wilde concentreren op een nieuwe carrière als binnenhuisarchitect. Hij ging werken bij Jan des Bouvrie en volgde van 2003 tot 2007 de opleiding interieurarchitect aan de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag.

Tegenwoordig is Michiel de Zeeuw zelfstandig ondernemer en de vaste woonstijlist in *TV Makelaar*, waarvan deze maand een nieuw seizoen begint bij omroep RTL 4.